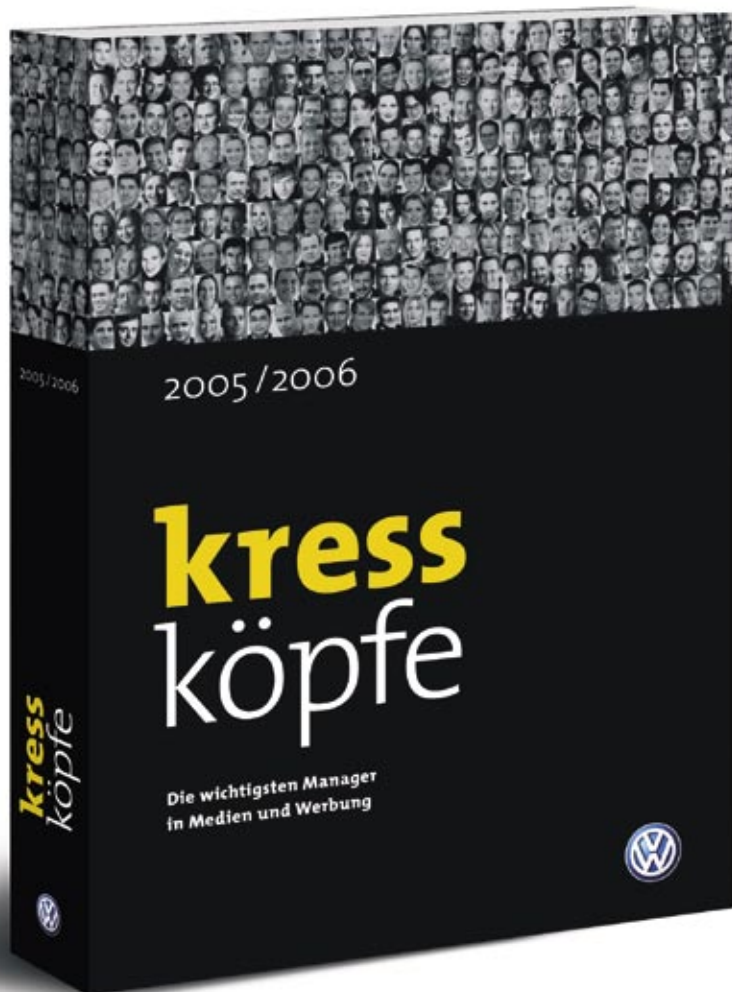




Produktion

kressköpfe Buch



kress

Die Aufgabe

kressköpfe ist ein Nachschlagewerk mit über 500 Seiten Daten und Fakten zu den wichtigsten Managern in Medien und Werbung. Das Buch enthält die wichtigsten Personen, Daten und Adressen aller Verlage, Fernsehsender, Radiostationen und Werbeagenturen. SANSHINE entwickelt ein neues Layout und ist für die Produktion des Buchs „**kressköpfe** 2005/2006“ zuständig.

Zudem ist SANSHINE für die Koordination und Steuerung der Anzeigen zuständig und übernimmt Anzeigengestaltungen im Auftrag des Kunden, u. a. für AOL, Audi und Forum Corporate Publishing.

Kunde

kressverlag GmbH
Heidelberg

Unsere Leistung

- » Gestaltung der Titelseite und Grundraster für die Inhaltsseiten
- » Übernahme der Adressdatenbank
- » Satz, Reinzeichnung und Produktion
- » Gestaltung von Fremdanzeigen, Satz bis zur Druckreife

Informationen unter:

SANSHINE Werbeagentur GmbH
Josephine Mietling
Silberburgstraße 159 a, 70178 Stuttgart (07 11) 50 53 06-0 Fax -50
info@sanshine.de, www.sanshine.de