



Direktmarketing-Kampagne

SANSHINE Fußball-Mailing



Die Aufgabe

Für potentielle Kunden und zur Neukundenakquise soll ein mehrstufiges Mailing entwickelt werden. Unter dem Motto „Fußball WM 2006“ wird jeden Monat ein neues witziges und informatives Mailing an die Kunden versendet. Bis zur WM 2006 wissen die Kunden alles – über SANSHINE und die wichtigste Nebensache der Welt. Gekoppelt wird die Mailingaktion mit dem Ein-Produkt-Laden, auf welchem sich die potentiellen Kunden das „Produkt des Monats“ kostenlos per Passwort bestellen können.

Der Erfolg kann sich sehen lassen: 16 % Rücklaufquote beim Ein-Produkt-Laden, durchweg positive Resonanz und diverse Neukunden-Präsentationen.

Kunde
WIR

Unsere Leistung

- » Konzeption von 18 aufmerksamskeitsstarken Mailings
- » Gestaltung
- » Text
- » Produktion
- » Versandhandling

Informationen unter:

SANSHINE Werbeagentur GmbH

Josephine Mietling

Silberburgstraße 159a, 70178 Stuttgart (07 11) 50 53 06-0 Fax -50

info@sanshine.de, www.sanshine.de