



Corporate Publishing

Team DRF – Deutsche Rettungsflugwacht e.V.



Informationen unter:

SANSHINE Werbeagentur GmbH
Josephine Mietling
Silberburgstraße 159a, 70178 Stuttgart (07 11) 50 53 06-0 Fax -50
info@sanshine.de, www.sanshine.de

TEAM 

Die Aufgabe

rescue ist die internationale Kundenzeitschrift des TEAM DRF. Als unabhängige Fachzeitschrift in zwei Sprachen bietet rescue Fachinformationen in hoher journalistischer Qualität: Themen aus Medizin, Technik, Gesundheits- und Rettungswesen – mit besonderem Fokus auf die Bereiche Luftrettung und globales Notfallmanagement.

Dreimal pro Jahr erreicht rescue mit einer verbreiteten Auflage von 4.500 Exemplaren Notfallmediziner und Entscheider. Und das in fast ganz Europa, in den USA, in Russland und in Indien.

SANSHINE und die WortFreunde sind für den Relaunch des Magazins zuständig gewesen. Von einem neuen gestalterischen Konzept, über die Erstellung von Fachartikeln bis hin zur Produktion und termingerechten Auslieferung nahm SANSHINE darüber hinaus auch die gezielte Anzeigenakquise in die Hand.

Kunde

Team DRF – Deutsche Rettungsflugwacht e. V.
Filderstadt

Unsere Leistung

Relaunch der Fachzeitschrift
»rescue«

- » Redaktionelle Arbeit
- » Gestaltung und Produktion
- » Anzeigenakquise für »rescue«
- » Leserumfrage
- » Konzept, Gestaltung und Produktion der Mediadaten



Corporate Publishing

Team DRF – Deutsche Rettungsflugwacht e.V.



TEAM

Die Aufgabe
einsatz ist das Magazin für die Mitglieder der Deutschen Rettungsflugwacht e.V. (DRF).

einsatz erscheint seit 2004 als Relaunch mit einer IVW-geprüften verbreiteten Auflage von rund 200.000 Exemplaren viermal im Jahr. *einsatz* wird deutschlandweit von fast einer halben Million Menschen jeden Alters gelesen (Mitglieder der DRF, Familienmitglieder und Freunde).

SANSHINE und die WortFreunde sind für den Relaunch des Magazins zuständig gewesen. Ein neues Gestaltungskonzept wurde entwickelt, WortFreunde übernahm die Redaktion und SANSHINE kümmerte sich um eine reibungslose Produktion. Darüber hinaus nahm SANSHINE auch die gezielte Anzeigenakquise mit Erfolg in die Hand, und startete eine Anzeigenkampagne mit prominenten DRF-Mitgliedern.

Kunde
DRF – Deutsche Rettungsflugwacht e.V.
Filderstadt

Unsere Leistung
Relaunch des Mitgliedermagazin »einsatz« im Jahr 2004 (Auflage 200.000 Ex.)

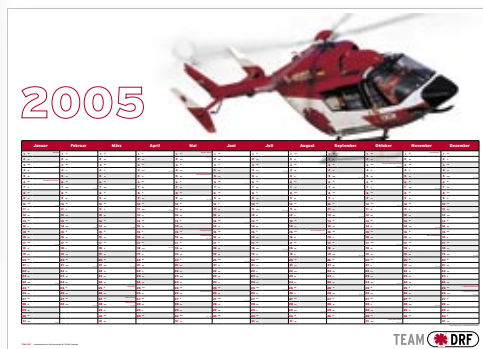
- » Strategische Marketingberatung
- » Konzept
- » Redaktion
- » Gestaltung und Produktion
- » Anzeigengestaltung
- » Anzeigenakquise für *einsatz*
- » Konzept, Gestaltung und Produktion der Mediadaten

Informationen unter:
SANSHINE Werbeagentur GmbH
Josephine Mietling
Silberburgstraße 159a, 70178 Stuttgart (07 11) 50 53 06-0 Fax -50
info@sanshine.de, www.sanshine.de



Kommunikationsmaßnahmen

Team DRF – Deutsche Rettungsflugwacht e.V.



Die Aufgabe

Das TEAM DRF ist Europas führende Luftrettungsallianz und bildet sich aus der DRF sowie Partnern aus Deutschland, Österreich und Italien. Das TEAM DRF verfügt über besondere Kompetenzen in der Notfallrettung, im Interhospitaltransfer sowie im globalen Notfallmanagement und leistet jedes Jahr Tausende von lebensrettenden Einsätzen mit über 50 Hubschraubern.

SANSHINE hat die Kommunikationsmaßnahmen des TEAM DRF umgesetzt.

Neben der Gestaltung und Produktion diverser Werbemittel im Bereich B-to-B, konzipierte SANSHINE auch den Messeauftritt auf der ILA 2004 (Internationale Luft- und Raumfahrt ausstellung) und kümmerte sich um die reibungslose Umsetzung.

Kunde

Team DRF – Deutsche Rettungsflugwacht e. V.
Filderstadt

Unsere Leistung

Gestaltung und Produktion des Messeauftritts auf der ILA 2004 (Internationale Luft- und Raumfahrt ausstellung)

Gestaltung und Produktion diverser Werbemittel:

- » Kalender
- » Weihnachtskarten
- » Anzeigen
- » Poster

PR-Beratung

Informationen unter:

SANSHINE Werbeagentur GmbH
Josephine Mietling
Silberburgstraße 159 a, 70178 Stuttgart (07 11) 50 53 06-0 Fax -50
info@sanshine.de, www.sanshine.de



Broschüre

Team DRF – Deutsche Rettungsflugwacht e.V.



Informationen unter:
SANSHINE Werbeagentur GmbH
Tobias Ehrhardt
Silberburgstraße 159a, 70178 Stuttgart (07 11) 50 53 06-0 Fax -50
info@sanshine.de, www.sanshine.de

TEAM

Die Aufgabe
SANSHINE entwickelt ein Gesamtkonzept für die Kinderfibel „Kinder lernen helfen“ für Kinder im Alter von 4-8 Jahren. In dem Ratgeber für Kinder und Eltern geht es um die Aufklärung über Präventionsmaßnahmen bei Unfällen mit Kindern. Wichtig dabei war, den Kindern die Angst zu nehmen und sie spielerisch an altersgerechte Erste-Hilfe-Maßnahmen heranzuführen. Der Titel ist Programm: „Kinder lernen helfen“ und sich in schwierigen Situationen richtig zu verhalten. Die Texte wurden von einer erfahrenen Kinderbuchautorin geschrieben.

Die Kinderfibel wird erfolgreich bei Schulungen und zu Hause eingesetzt.

Kunde
DRF – Deutsche Rettungsflugwacht e.V.
Filderstadt

- Unsere Leistung**
- » Inhaltliche und gestalterische Konzeption
 - » Redaktionelle Arbeit
 - » Illustration
 - » Gestaltung