



Sponsoring-Kommunikation

DaimlerChrysler Bank, Stuttgart



DaimlerChrysler Bank

Die Bank, die bewegt.

Die Aufgabe

Eine Bank und ein »wildes« Ensemble wie das Theaterhaus Stuttgart als Partner? »Das passt gut«, dachte sich Udo Sanne, Geschäftsführer der SANSHINE Werbeagentur GmbH, und arbeitete beharrlich an der Überzeugungsarbeit auf beiden Seiten. Mit Erfolg! Aus dem ersten Sponsoring ist eine vertrauensvolle und hocherwünschte Partnerschaft geworden: Die DaimlerChrysler Bank ist offizieller Hauptförderer des Theaterhaus und will dies auf Jahre auch bleiben.

- » Aufgabe:
Die Konzeptionierung und Durchführung der Sponsoring-Kommunikation.



Begeisterung ist, was wir draus machen.

DaimlerChrysler Bank und Theaterhaus – Partner für bewegende Kultur.

Ob Comedy, Kabarett, Stand-Up-Poetry oder Konzerte – im Theaterhaus wird viel bewegt. Mit großer Begeisterung für Kultur und Musik. Und mit einem starken Partner, auf den man sich verlassen kann. Auf der Bühne wie im realen Leben. DaimlerChrysler Bank, Förderer des Theaterhaus



So erreichen Sie uns:
0 18 03-DC BANK (9 ct./min)
0 18 03-32 22 65 (9 ct./min)
www.daimlerchrysler-bank.com



Theaterhaus und DaimlerChrysler Bank –
Partner für bewegende Kultur.
Wir wünschen Ihnen einen unterhaltsamen Abend.

DaimlerChrysler Bank

Kunde

DaimlerChrysler Bank
Stuttgart

Unsere Leistung

- » Geschäftskunden-Event
Konzeption und Umsetzung
- » Promotionaktionen
- » Sponsoring
- » Sponsoringkampagne inklusive
Fotoshootings
- » Media

Informationen unter:

SANSHINE Werbeagentur GmbH
Tanju Housein, Udo Sanne
Silberburgstraße 159 a, 70178 Stuttgart (07 11) 50 53 06-0 Fax -50
info@sanshine.de, www.sanshine.de