

Robert Bosch GmbH Diesel Systems

Das schauen wir uns mal genauer an. Denn dieses Problem sollten wir lösen.

Punkt-CIP:
Die konsequente Verbesserung.
Bosch Production System

Gut, dass es Probleme gibt: Sie helfen uns, besser zu werden. Zu viele Probleme verstellen aber den Blick auf das Wesentliche. Wo soll man dann anfangen? Punkt-CIP identifiziert mit seinem systematischen Vorgehen und einheitlichen Unterlagen schnell das größte Problem. Grundlage sind Standards, die regelmäßig überprüft werden. Abweichungen davon werden aufgezeichnet. Dann beginnt die Ursachenforschung und damit der Weg zu einer dauerhaften Beseitigung des Problems. Wenn es gelöst ist, nehmen wir uns das nächste vor und werden dadurch immer besser. Deshalb gilt: Kein Problem ist ein Problem.

BOSCH



BOSCH
Technik fürs Leben

Die Aufgabe

Mit einer Marketingmaßnahme soll SANSHINE BOSCH-Mitarbeiter im Geschäftsbereich Diesel Systems über die Prinzipien und Bausteine des „Bosch Production Systems“ informieren. BOSCH will weltweit Mitarbeiter aus der Produktion auf unterhaltsame, lockere Art vom Nutzen der Prinzipien und Bausteine überzeugen. Dafür hat SANSHINE in Einklang mit dem Corporate Design der Robert Bosch GmbH ein international funktionierendes Konzept entworfen, in dessen Mittelpunkt die Comic-Figur „Bo Diesel“ steht. SANSHINE hat Bo's Auftritt gestaltet und dazu knackige Copy-Texte geschrieben.

Kunde

Robert Bosch GmbH

Unsere Leistung

- » Konzeption eines durchgängigen Marketingkonzepts für BPS
- » Entwicklung der Comic-Identifikationsfigur „Bo Diesel“
- » Gestaltung eines CD-konformen Konzepts
- » Copy-Writing

Informationen unter:

SANSHINE Werbeagentur GmbH

Tobias Ehrhardt

Silberburgstraße 159 a, 70178 Stuttgart (07 11) 50 53 06-0 Fax -50

info@sanshine.de, www.sanshine.de